

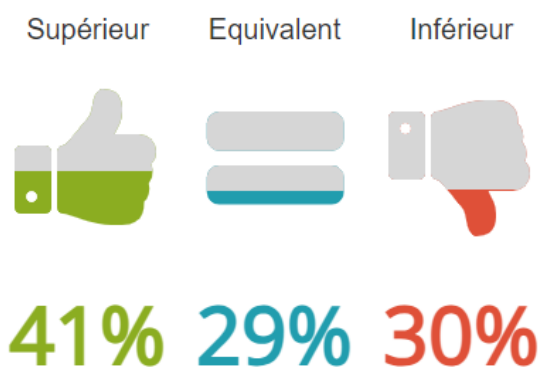
## NOTE DE CONJONCTURE JUIN 2024

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 1er, 2 et 3 juillet 2024 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (juin) par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

### 114 Professionnels répondants sur la métropole (178 interrogés).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?



**41 % des structures déclarent une hausse de leur activité** en juin 2024 par rapport à juin 2023, **29 % sont sur un niveau équivalent** (ce qui peut correspondre à une activité importante). Les baisses d'activité concernent 30 % des répondants.

Le niveau de satisfaction global est élevé : **65 % des répondants sont Assez satisfait ou Très satisfait de l'activité en juin 2024.**

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?



[www.montpellier-tourisme.fr](http://www.montpellier-tourisme.fr)

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier  
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • [contact@ot-montpellier.fr](mailto:contact@ot-montpellier.fr)



## **I. HEBERGEMENTS (35 % des réponses totales)**

### **Hôtels**

56% des hôtels annoncent un taux d'occupation supérieur à juin 2023, 22% équivalent et 22% en baisse. Les WE ont été très calmes.

82 % des hôtels sont satisfaits du niveau d'activité

De très nombreux groupes affaires et loisirs.

Des retards de réservations sur les mois de juillet et août sont à noter, septembre s'annonce déjà bien chargé pour de nombreux hôtels.

### **Résidences**

57% des résidences répondantes ont eu une activité et un prix moyen supérieurs à juin 2023 et 27% sont sur un niveau équivalent sur l'activité et également sur le prix.

De nombreux groupes et la clientèle affaires présente en semaine.

72 % des résidences sont satisfaites du niveau d'activité

### **Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes**

Les avis sont très partagés : 40 % ont annoncé une hausse d'activité ce mois-ci, 20 % une stabilité, et 40 % une baisse.

## **II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)**

Des insatisfactions pour 75 % des répondants, une baisse d'activité pour la majorité par rapport à juin 23.

Les réservations pour le mois de juillet sont pour 75 % peu ou pas encourageantes.

En revanche août s'annonce favorable.

## **III. COMMERCES**

42 % des commerces répondants annoncent une hausse d'activité par rapport à juin 2023, tandis que 33 % sont sur un niveau équivalent.

Des retours positifs : 75 % des commerces sont satisfaits du mois de juin 2024.

Maintien du panier moyen pour 57 % des répondants et hausse pour 22 %.

Clientèle française et de proximité en majorité. Les clientèles étrangères présentes sont les Allemands, Suisses et Belges.

## **IV. RESTAURANTS ET BARS**

Concernant les restaurants, 27% des répondants déclarent une hausse d'activité en juin cette année par rapport à 2023, 18% connaissent une activité équivalente et 55 % une baisse.

Des avis partagés : 55 % des restaurants sont peu ou pas satisfaits de ce mois de juin, tandis que 45 % en sont satisfaits.

Les bars répondants ont tous déploré une baisse d'activité en lien avec notamment les accès perturbés au centre-ville du fait des travaux.

#### **V TOURISME CULTUREL**

Le calendrier des expositions influence les résultats car la comparaison n'est pas toujours possible.

Les tendances sont partagées : une hausse de fréquentation par rapport à juin 2023 est affichée pour 38% des répondants, un niveau identique pour 38% et en baisse pour 24%.

#### **VI OENOTOURISME**

Certains domaines n'ont pas eu la possibilité de répondre car ils étaient en plein bilan et mise en place des actions pour l'été.

Parmi les répondants, l'activité a été similaire à juin 2023. Surtout des clientèles de proximité mais peu de touristes. Cela est peut-être dû à la météo changeante ou à des difficultés d'accès si zone en travaux.

Majoritairement, les répondants sont peu satisfaits.

#### **VII ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS**

Une fréquentation à la hausse pour 60 %, équivalente pour 33 % et en baisse pour 7 % des répondants par rapport à juin 2023. Le budget moyen est équivalent à celui de juin l'année dernière pour 48 % et en hausse pour 33 %.

63 % des répondants sont satisfaits du niveau d'activité en juin.

La saison s'annonce prometteuse.

#### **VIII. ECOLES DE LANGUES FLE**

Pas de répondants ce mois-ci.

## **Juin 2024 en résumé**

**Des arrivées touristiques globales en hausse (+ 4 %) par rapport à juin 2023 sur la destination : arrivées de Français équivalentes et toujours davantage de clientèles étrangères (+ 10 %). Les nuitées totales générées sont en hausse de +7 %.**

Source Fluxvision tourisme Orange

### **Remarques de pros**

- **La météo est assez inhabituelle pour un mois de juin, elle reste cependant à l'avantage de la destination si on compare la situation au national.**
- **Les week-ends étaient moins fréquentés que d'habitude en juin : la baisse de budget loisirs des Français, une météo incertaine et un climat politique tendu ont pu impacter à la baisse les séjours des WE ou générer des annulations.**
- **Les clientèles étrangères sont présentes et plus nombreuses qu'en juin 2023 : Espagnols, Allemands, Américains, Anglais, Hollandais, Suisses, et Italiens. Toujours également de nombreux groupes de clientèles asiatiques.**
- **La part des nuitées touristiques provenant des clientèles étrangères est de 50 % au global sur la métropole alors qu'habituellement il y a une part plus importante sur les nuitées touristiques françaises. (source Fluxvision)**
- **Le mois de juillet pourrait connaître un démarrage tardif.**
- **La fréquentation du mois de septembre bénéficie de signaux très positifs notamment grâce au secteur affaires et l'accueil de grands congrès.**