

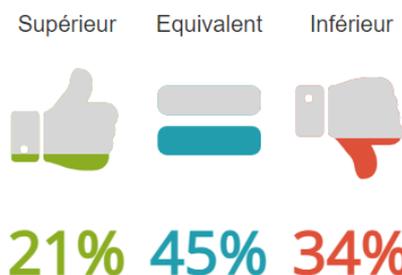
NOTE DE CONJONCTURE SEPTEMBRE

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 1er, 2 et 3 octobre 2024 consiste à interroger les professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (septembre) par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

130 Professionnels répondants sur la métropole (178 interrogés).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Septembre est ?



21 % des structures déclarent une hausse de leur activité en septembre 2024 par rapport à septembre 2023. 45 % indiquent un niveau d'activité équivalent à septembre 2023.

Le niveau de satisfaction est élevé avec **63% de répondants Très ou Assez Satisfait** de la fréquentation.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?



I. HEBERGEMENTS (30 % des réponses totales)

Hôtels

Pour 25 % des répondants l'activité est supérieure à septembre 2023 et pour 25 % elle est d'un niveau identique. Pour rappel le niveau de septembre 2023 avait été très élevé et a pu être difficile à égaler. 21 % des hôtels sont Très satisfaits du mois de septembre et 42 % en sont Assez satisfaits.

www.montpellier-tourisme.fr

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr



Les week-ends ont été plus difficiles à remplir, alors qu'en semaine la clientèle affaires était très présente.

Sur l'ensemble de la saison les résultats sont parfois difficiles en juillet et en août mais les ailes de saisons ont été très favorables : 16 % en sont Très satisfaits et 48 % en sont Assez satisfaits. Des clientèles qualitatives cette saison.

Résidences

Fréquentation plus élevée qu'en septembre 2023 pour 29 % des résidences répondantes, 43 % ont indiqué une activité identique. Les répondants sont très satisfaits ou assez satisfaits du mois à hauteur de 71 %.

Une saison jugée assez satisfaisante pour 71 % des résidences répondantes.

Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes (peu de structures dans notre échantillon)

En septembre 75 % des répondants annoncent une fréquentation identique ou en hausse par rapport à septembre 2023.

La saison s'est déroulée moins bien que prévue notamment en juillet et en août cependant 75 % sont assez satisfaits globalement.

II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)

Activité supérieure pour 60 % des répondants par rapport à septembre 2023 et identique pour 40 %.

Pour l'ensemble de la saison la fréquentation est en hausse pour 40 % des campings et pour 20 % elle demeure équivalente. Les répondants sont pour 60 % Peu ou pas satisfaits de cette saison, à noter les années précédentes avaient été exceptionnelles.

Fréquentation très importante sur les emplacements nus cette année, en revanche stagnation sur le locatif type mobil home.

III. COMMERCE ET SERVICES

Les avis sont partagés : 22 % des répondants ont déclaré une hausse d'activité tandis que 44 % sont sur un niveau équivalent à septembre 2023 et 33% sur un niveau inférieur.

La saison s'est passée moins bien que prévu pour 50 % des commerces et pour 50 % mieux ou comme prévu. 61 % sont satisfaits de cette saison.

Les difficultés d'accès et de circulation en ville perturbent certains commerces.

IV. RESTAURANTS ET BARS

Bars : La fréquentation a été assez satisfaisante en septembre. 13% ont connu une hausse d'activité et 75% sont sur un niveau équivalent.

En revanche, la saison s'est passée moins bien que prévue pour 89 % des bars. Réduction des dépenses, JO et météo pas toujours favorable cet été peuvent en partie expliquer cette situation. 56 % ont déclaré une baisse de fréquentation sur l'ensemble de la saison.

Restaurants :

Septembre est un bon mois dans l'ensemble, 42 % des restaurants sont en hausse par rapport à septembre 2023 et 25 % avec un niveau identique. Les restaurants sont pour 64 % des répondants satisfaits de l'activité de septembre.

La saison s'est passée comme prévu pour 36 % des restaurants, et moins bien que prévu pour 64 %. Seulement 36 % sont assez satisfaits du niveau d'activité.

V TOURISME CULTUREL

38 % des établissements ont déclaré être en hausse de fréquentation par rapport à septembre 2023, et 62 % sur un niveau équivalent de visiteurs.

La saison est pour 33 % des lieux identique à celle de 2023, 33 % observent une hausse de fréquentation, également 33 % ont noté une baisse.

VI OENOTOURISME

Les avis sont partagés : 14 % des répondants se situent sur une activité en hausse par rapport à septembre 2023, 43 % sur un niveau équivalent et 43 % en baisse.

Leur activité de cette saison est majoritairement inférieure à celle de l'année dernière, 64 % des répondants sont Peu ou Pas satisfaits du niveau d'activité saisonnier.

VII ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Hausse d'activité pour 17 % des répondants et niveau identique pour 44 % par rapport à septembre 2023.

La saison dans son ensemble est mitigée : pour 16 % en hausse, 42 % identique et 42 % en baisse par rapport à la saison 2023.

VIII. ECOLES DE LANGUES FLE

Fréquentation équivalente à septembre 2023 pour 50 % des répondants et en hausse pour 50 %.

Une saison qui s'est déroulée comme prévu pour les répondants : un niveau d'activité satisfaisant ou très satisfaisant.

Septembre 2024 en résumé

Des arrivées touristiques globales en hausse (+ 3 %) par rapport à septembre 2023 sur la destination : arrivées de Français en hausse (+ 1 %) et également toujours davantage de clientèles étrangères (+ 5 %).

Les nuitées touristiques totales générées sont en hausse de + 4 % : les nuitées de clientèles étrangères sont particulièrement en hausse (+ 9 %) et représentent 49 % de l'ensemble des nuitées ; les nuitées touristiques françaises sont stables.

Source Fluxvision tourisme Orange

Remarques de pros

- **Le mois de septembre a bénéficié d'un bon niveau de fréquentation des clientèles affaires, notamment grâce à plusieurs congrès importants, ainsi qu'à un afflux significatif de touristes étrangers essentiellement hébergés en secteur marchand.**
- **Top 5 des clientèles étrangères présentes en septembre : : Allemands, Espagnols, Anglais, Américains, et Néerlandais. Plus d'italiens et de Néerlandais, plus d'asiatiques cette année** (Source Fluxvision tourisme Orange)
- **Des situations qui peuvent être très différentes : les structures accueillant des clientèles haut de gamme sont très satisfaites alors que pour les entités présentes sur les autres segments de clientèles les résultats sont davantage impactés par les effets de l'inflation avec baisse du pouvoir d'achat.**
- **Une fréquentation sur l'accueil principal de l'Office de Tourisme en septembre plus importante qu'en septembre 2023 (+ 11 %). Des résultats très positifs sur les visites guidées et la boutique dont la marge progresse.**