

BILAN SAISON 2024

D'avril à septembre, une fréquentation en nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) sur l'ensemble de la saison supérieure à la même période en 2023 avec des clientèles qualitatives et un renforcement de la présence des touristes étrangers.

En termes d'arrivées globales de touristes sur le territoire la métropole d'avril à septembre 2024, la tendance est à une légère hausse + 3 % : ce sont les touristes étrangers qui sont davantage présents (+ 6 %), les touristes français sont eux sur une tendance de stabilité (+ 1%).

Ce bon niveau d'arrivées a permis une **augmentation des nuitées touristiques générées d'avril à septembre 2024** par rapport à la même période en 2023 : **+ 5 % au global**. Cette hausse est portée par le **dynamisme marqué des clientèles internationales (+ 9 %)**, tandis que les nuitées touristiques françaises sont stables (+ 1 %). La durée de séjour moyenne est de 2,9 nuits, niveau identique à la saison 2023.

Pour rappel le tourisme non-marchand (hébergement chez des amis ou dans la famille) est de l'ordre de 65 % environ sur notre territoire. Cette forme de tourisme est probablement en augmentation cette année notamment en période de restrictions budgétaires des Français.

Top 6 des nationalités touristiques étrangères d'avril à septembre 2024 en nuitées : **Allemagne** (stable), **Espagne** (+4%), **Pays-Bas** (+10%), **USA** (+2%), **Royaume-Uni** (-12%), **Suisse** (+4%). (Source Fluxvision tourisme Orange)

A noter nouveauté cette saison avec la **présence beaucoup plus importante de 2 nationalités européennes : les Italiens** en progression de + 13 % **et les Néerlandais** en hausse de + 10 % se hissant même à la 4eme place.

Les nationalités plus lointaines sont davantage présentes également cette année : Australiens, Asiatiques, Brésiliens par exemple.

Par ailleurs, le trafic aérien de notre aéroport depuis le début de l'année 2024 est en hausse à fin août de + 3 % par rapport à la même période en 2023.

www.montpellier-tourisme.fr

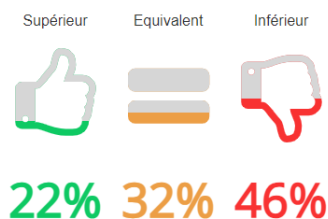
Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr

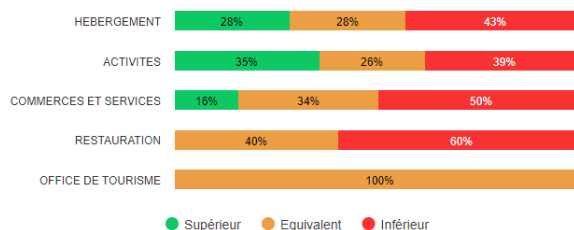


611 réponses collectées sur l'ensemble de la saison !

Par rapport à la saison précédente, vous diriez que votre niveau d'activité pour cette saison est ... ?



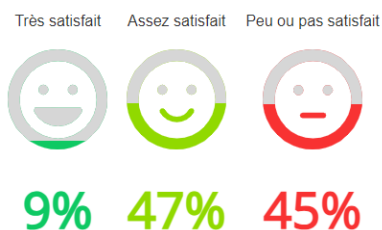
Par rapport à la saison précédente, vous diriez que votre niveau d'activité pour cette saison est ... ?



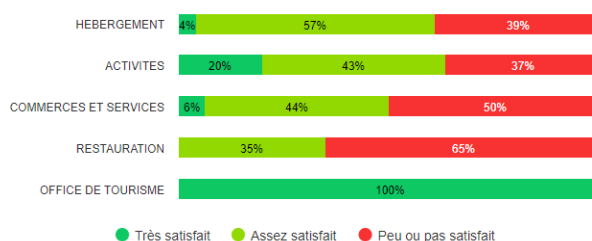
Le niveau d'activité pour la saison 2024 est supérieur à la saison précédente pour 22 % des répondants, équivalent pour 32 % et inférieur pour 46 %.

Le niveau de satisfaction est partagé : 9 % de répondants sont Très satisfaits, 46 % Assez satisfaits, et 45 % sont peu ou pas satisfaits.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour la saison ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour la saison ?



Le secteur de l'hôtellerie et des résidences hôtelière sur la métropole connaissent sur la saison 2024 des Taux d'occupation supérieurs ou équivalents pour 67 % des répondants. Cependant les niveaux de prix ont été revus à la baisse très souvent cet été pour redynamiser les niveaux d'occupation. 61 % ont déclaré être satisfaits de la fréquentation de cette saison.

Le secteur du locatif (type Airbnb) a connu pendant la saison estivale des durées de séjour en diminution par rapport à 2023. Si le nombre d'offres mises en location est en légère hausse sur la destination, le nombre de nuits réservées d'avril à septembre est en hausse (+11 %) par rapport à la saison 2023, avec un prix moyen légèrement plus élevé (sauf en juillet) et des taux d'occupation également en hausse (sauf en avril). (Source Liwango).

Ce sont les professionnels de la restauration qui sont les moins satisfaits de la saison avec 65 % de répondants peu ou pas satisfaits.

Concernant la fréquentation des sites d'accueil de l'Office de Tourisme sur l'ensemble de la saison, la tendance est stable par rapport à la saison 2023.

Les visites guidées pour individuels et visites pour groupes sont également sur des tendances à la hausse par rapport à 2023.

C'est surtout le mois de juillet qui semble avoir été le plus difficile. Les touristes ont moins voyagé à cause des Jeux Olympiques en France, seulement les villes hôtes ont pu capter un surplus de clientèle à cette période. La tenue des Jeux Olympiques en France restera cependant un facteur capital pour les années et saisons à venir car les retombées touristiques internationales futures vont consolider l'attrait pour la destination France dans son ensemble, et bénéficier à notre territoire également.

Plusieurs facteurs impactent négativement les activités liées au tourisme actuellement et pendant cette saison.

Localement : un accès au centre-ville pouvant être difficile (trams bondés, nombreux travaux, difficulté à circuler en voiture, prix élevé des parkings)

Nationalement : l'inflation et les contraintes budgétaires des visiteurs, l'organisation des Jeux Olympiques qui ont augmenté les présences sur les villes hôtes uniquement cette année.

Internationalement : de nombreux conflits (Ukraine, Israël/Palestine/Liban, Arménie) qui créent un climat de morosité peu stimulant pour le tourisme.

Malgré cela, **la destination Montpellier connaît une attractivité touristique grandissante.** En effet si on prend cette fois les tendances depuis le début d'année 2024, de janvier à septembre les **arrivées globales atteignent 4,4 millions (+5%),** et **c'est un niveau record. Les nuitées générées à fin septembre (marchandes et non-marchandes) sont également sur un niveau inédit de 12 Millions (+ 5 %) au global avec (+ 9 %) sur les nuitées internationales et (+ 2,5 %) sur les nuitées françaises (hors Héraultais).** Le dernier trimestre de l'année 2024 ne devrait pas ternir ces belles perspectives d'une année d'ascension.

Pour illustrer cet attrait touristique grandissant, sur le site internet de l'Office de tourisme la fréquentation depuis janvier n'a elle aussi jamais été aussi importante et totalise déjà près de 2,3 millions de visites à fin septembre 2024 (+ 31 % /2023).